

## Raport de activitate ASAIH Cluj-Napoca 2019

În anul 2019, Asociația Studențească de Antreprenariat ”Iuliu Hațieganu” (ASAIH) Cluj-Napoca a trecut printr-un proces de realiniere cu standardele impuse de restul structurilor similare din celelalte mari universități de medicină din lume. În acest sens, întreg conceptul activităților desfășurate a fost reorientat către profilul studentului inovator. Astfel, repertoriul modulelor implementate în 2019 a vizat asigurarea unui mediu cât mai prielnic de învățare, conceptualizare și execuție a inițiativelor antreprenoriale din rândul studenților noștri. Noua noastră abordare viza asigurarea continuității acestor idei de afaceri prin facilitarea accesului studenților înspre multiple sesiuni educaționale, competiții și grupuri de investitori. În acest fel, ASAIH Cluj-Napoca a devenit un actor important al ecosistemului de business clujean, mediind relația dintre comunitatea studențească medicală și oportunitățile antreprenoriale, atât la nivel local, cât și național.

**1. Bootcamp:** Studenții UMF Cluj-Napoca au beneficiat în toamna anului 2019 de o sesiune intensivă de scriere de granturi și proiecte științifice, învățând cum să-și valorifice rezultatele științifice astfel încât să poată accesa diferite linii de finanțare naționale și internaționale. Facilitatorii acestor training-uri au fost diferiți cercetători reputați în domeniul biomedical, experți în scrierea de proiecte și granturi științifice, dar și traineri cu experiență în business models și educație antreprenorială. Dincolo de aspectele educaționale (teoretice și practice), această sesiune a prilejuit și promovarea competițiilor ”Ideas for Inventions” și ”StartUp Ideas”, unde studenții au avut prilejul să-și facă auzite ideile antreprenoriale (medicale).



**2. Preaccelerator:** Un program intensiv de 3 săptămâni în care studenții din UMF Cluj-Napoca și-au rafinat ideile inovative de business, beneficiind de module educaționale complementare. De la conceptualizarea ideii la sesiunile de instruire în managementul proiectelor și de la previziuni financiare la masterclass-uri de marketing, studenților le-au fost facilitate toate instrumentele necesare unui debut sustenabil în domeniul antreprenorialului medical, învățând de la adevărați profesioniști ai domeniului. În cadrul acestui program de preaccelerare, studenții au avut șansa de a-și rafina ideile de business, achiziționând diverse noțiuni teoretice din domeniul Start-Ups, dar lucrând și practic, împreună cu restul colegilor. Echipele de studenți au primit feedback în timp real din partea trainerilor, astfel că și-au putut îmbunătăți semnificativ ideile și planul de afaceri. Una dintre cele mai importante componente a fost sesiunea de pitching, unde studenții au învățat cum să-și promoveze și susțină ideile în cadrul competițiilor de finanțare.



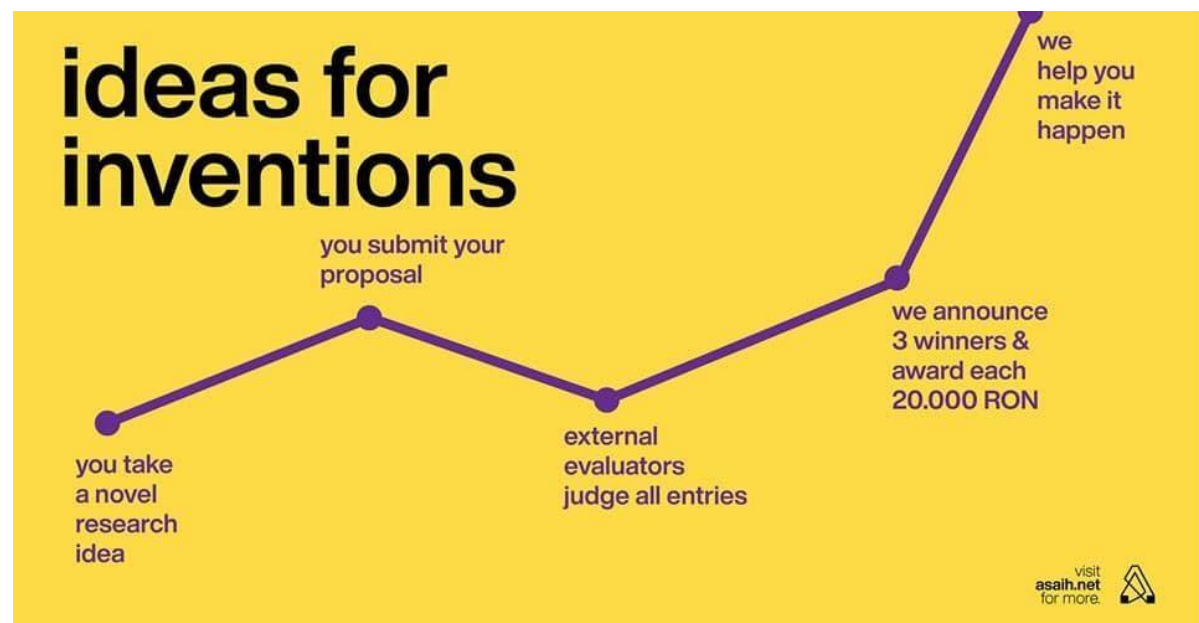
**3. Workshop-uri:** Modulul educațional din anul 2019 a vizat următoarele ateliere:

- Tech in Medtech;
- Business Model Canvas;
- Project Development Cycle;
- Micro & Macro Dissection of a Grant Proposal;
- Design Masterclass;
- Marketing Masterclass.





**4. Competiții:** În 2019, echipe multidisciplinare de studenți au avut ocazia de a concura, cu ideile lor inovative de antreprenoriat medical, la două competiții – “Ideas for Inventions” și ”StartUp Ideas”. Astfel, șase echipe câștigătoare (3 startup-uri și 3 proiecte de cercetare) au primit câte un premiu de 20.000 de lei pentru a-și materializat ideile în MVP-uri cu ajutorul cărora să atragă și mai multe investiții. Fie că scopul proiectului a fost unul economic (start-ups), sau științific (idei de invenții), studenții au primit tot suportul necesar pentru a-și converti ideile în idei de afaceri viabile, sau în publicații științifice în jurnale prestigioase.







**5. Conferințe: "Meeting the Future in Healthcare Innovation" Ed. 2:** Conferința anuală care reunește antreprenori, profesioniști medicali și cercetători cu reputație internațională în speranța facilitării unui transfer de cunoștințe și inspirație către studenții noștri cu potențial inovator. Această activitate a reprezentat prilejul de a lega noi parteneriate cu reprezentanții mediului de business, cu structuri similare și alți actori importanți ai ecosistemului clujean, prin intermediul cărora ne dorim să creștem valoarea viitoarelor evenimente, maximizând beneficiile studenților. De la an la an, această conferință se dovedește a fi un succes, atât prin numărul mare de participanți, prin calitatea speakerilor, dar și prin feedback-ul foarte bun pe care îl primim mereu din partea studenților universității noastre.



